



GRAFISTA/MAQUETISTA

31291013

Marque con una X el período correspondiente:

1º PERIODO FORMATIVO

Procesos gráficos, productos o sistemas

Tipos de productos gráficos.

Tipos de empresas: organización y estructura.

Modelos de estandarización y de comunicación. Flujos de trabajo.

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas.

Procesos productivos en artes gráficas

Procesos de preimpresión.

Clases de originales. Imagen latente y procesos de elaboración de forma impresora.

Trazado y montaje: Elementos del montaje. Software específico.

Tipos de tramas. Tratamientos de texto y de imágenes.

Tipos de originales.

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas.

Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico.

Forma impresora.

Procesos de impresión.

Equipos, prestaciones, comparación de los distintos sistemas.

Soportes de impresión.

Tipos de elementos visualizantes según el tipo de impresión.

Procesos de encuadernación y transformados.

Clases de encuadernación y transformados: manuales y mecánicos.

Prestaciones de los transformados: calidad y protección.

Equipos transformados en línea o fuera de línea.

Características de los transformados: aplicabilidad y objetivo final.

Manipulado de los diferentes soportes, dependiendo del tipo de material.

Tipos de controles y características variables en la encuadernación y transformado.

Productos de acabado

Características y usos.



Mercado al que van destinados los diferentes acabados.

Actividades y productos del sector gráfico

Envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos.

Publicidad y comunicación gráfica.

Edición de libros, periódicos, revistas y otros.

Artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario.

Papelería de empresa y comercial.

Calidad en los procesos gráficos

Introducción

El control de calidad. Conceptos que

intervienen Elementos de control

Fases de control: recepción de materiales, procesos y productos

Ensayos, instrumentos y mediciones más características

Calidad en preimpresión: ganancia de punto, equilibrio de grises y densidad

Variables de impresión: densidad de impresión, contraste, penetración, fijado, ganancia de estampación, equilibrio de color y de grises

Áreas de control en la impresión. Medición

Calidad en postimpresión

Control visual de la encuadernación y manipulados

Comprobación de defectos del encuadernado y manipulados.

La calidad en la fabricación

Normas ISO y UNE

Normas y estándares publicados por el comité 54 de AENOR, relativos al proceso gráfico

Resumen

Color y su medición

Introducción

Naturaleza de la luz

Espectro electromagnético

Filosofía de la visión

Espacio cromático

Factores que afectan a la percepción del color

Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color

Sistemas de representación del color: RGB, HSL, HSV, PANTONE, CIE, CIE-LAB, GAFT

Instrumentos de medida del color: densitómetros, colorímetros, rillómetros y espectrofotómetros

Evaluación del color

Resumen



O 2º PERIODO FORMATIVO

Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

Introducción

El trabajo y la salud

Los riesgos profesionales

Factores de riesgo

Consecuencias y daños derivados del trabajo

Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales

Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo

Resumen

Riesgos generales, su prevención y actuaciones de emergencia y

evacuación

Introducción

Riesgos en el manejo de herramientas y equipos

Riesgos en la manipulación de sistemas e instalaciones

Riesgos en el almacenamiento y transporte de cargas

Riesgos asociados al medio de trabajo

Riesgos derivados de la carga de trabajo

La protección de la seguridad y salud de los trabajadores

Tipos de accidentes

Evaluación primaria del accidentado

Primeros auxilios

Socorrismo

Situaciones de emergencia

Planes de emergencia y evacuación

Información de apoyo para la actuación de emergencias

Riesgos específicos en la industria gráfica

Introducción

Buenas prácticas medioambientales en la industria gráfica

Recursos de los materiales utilizados

Residuos que se generan

Acciones con impacto medioambiental

Gestión de los recursos

Gestión de la contaminación y los residuos

Prevención de riesgos laborales específicos de la industria gráfica

Resumen

Reproducción del color

Introducción



Sistema visual humano
Interpretación del color
Espacios cromáticos y modelos de color
Sistema de ordenación de los colores
Técnicas de reproducción del color
Resumen

Procedimientos de mantenimiento de la gestión del color

Introducción
Gestión del color
Administración del color en sistemas operativos y en las distintas aplicaciones
Flujos de trabajo para la administración de color
Instrumentos de medición y control de calidad
Calibración y generación de perfiles de monitor
Mediciones de calidad de los valores cromáticos en los procedimientos de gestión de color
Recomendaciones para la especificación y gestión del color. Normas UNE e ISO
Luz normalizada
Resumen

Pruebas en preimpresión

Introducción
Tipos de prueba: de posición, de corrección, de color, de imposición
Sistemas de pruebas
Pruebas de color en pantalla
Calibración y perfilado de los sistemas de pruebas
Control de calidad de pruebas en preimpresión. Elementos de control, tiras y parches de control, elementos de registro, escalas
Mediciones densitométricas y colorimétricas
Normas y recomendaciones para obtención de pruebas (UNE e ISO)
Los sistemas de impresión en artes gráficas
Características del tramado
Técnicas del tramado
Resumen

○ 3º PERIODO FORMATIVO

Maquetación de productos complejos

Introducción
Aplicaciones informáticas orientadas a documentos vectoriales
Aplicaciones que intervienen en la gestión de color de los productos gráficos complejos
Automatismos en los procesos de tratamiento del texto y la imagen en aplicaciones informáticas



Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado
Técnicas de diagramación: distribución de espacios y proporciones
Cálculo del número de páginas de la publicación
Sistemas de retículas y estilos de maquetación
Normas de composición especial
Tablas
Índices
Sumarios
Cubiertas
Reglas de compaginación
Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación
Resumen

Técnicas de compaginación compleja

Introducción
Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica
La integración digital de documentos vectoriales y de píxeles
Creación de múltiples estilos de párrafo y de carácter
Creación de maquetas previas y páginas maestras complejas
Creación de símbolos, marcas y señales propios de packaging
Trabajo con flujos de texto en publicaciones multipágina
Importación y conversión de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo. Características
Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre
Compaginación de documentos multipágina con ilustraciones e imágenes
Montaje de elementos gráficos y textuales
Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión
Tipos de compaginación en relación al tipo de producto
Libros: cubiertas e interior. Preliminares, cuerpo y finales
Diarios y revistas
Impresos comerciales y prospectos
Productos publicitarios
Resumen

Técnicas de montaje: packaging

Introducción
El troquel. Perfiles de troquel
Interpretación de líneas de corte, hendidos y trepado
Áreas especiales: libres de tinta, código de barras y símbolos legales
Tratamiento de las imágenes RGB para su impresión con tintas planas
Substitución de tintas de gama CMYK por tintas especiales
Tratamiento de imágenes para la impresión en flexografía
Tratamiento de las superposiciones de tintas en áreas adyacentes: trapping
Superposición de tintas planas
Generación de símbolos legales: normativa legal y normativa de imagen corporativa
Tablas de composición y/o ingredientes, nutricionales, etc.



Áreas previstas de tratamientos especiales de postimpresión
Resumen

Preparación de originales fotográficos

Introducción
Tipos de originales
Biblioteca de imágenes
Evaluación técnica de la imagen
Técnicas de marcaje de imágenes
Ajuste de archivos digitales
Resumen

Digitalización de imágenes

Introducción
Principios de captura de imágenes
Características de la captura de imágenes Resolución
Tipos de escáneres y funcionamiento
Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
Técnicas de corrección y ajuste de la imagen en la captura y la digitalización
Calidad de la imagen
Resumen

O 4º PERIODO FORMATIVO

Equipos y aplicaciones informáticas para la maquetación

Introducción
Equipos informáticos de maquetación
Aplicaciones informáticas de maquetación, integración de textos e imágenes. Características y funcionamiento
La gestión de color en los programas de maquetación
Aplicaciones informáticas de gestión de tipografías
Resumen

Principios básicos de la maquetación

Introducción
Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado
Técnicas de diagramación: distribución de espacios proporcionales
Sistemas de retículas y estilos de maquetación
Arquitectura y estética de la página. El mensaje gráfico, estructuración y legibilidad
Tipografía y tipometría



Grafismos y contragrafismos. Valor tonal de la composición
Normas de composición
Reglas de compaginación
Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación
Resumen

Técnicas de compaginación

Introducción
Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica
Creación de estilos de párrafo
Creación de estilos tipográficos de carácter
Creación de maquetas previas
Creación de páginas maestras
Trabajo con flujos de texto
Importación de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo.
Características
Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre
Compaginación con ilustraciones e imágenes
Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión
Configuración de las preferencias de composición
Partición de palabras
Diccionario ortográfico
Control de líneas viudas
Guiones seguidos
Tipología de los impresos: impresos editoriales, paraeditoriales y comerciales
El libro: partes externas e internas
Resumen

Normas de compaginación

Introducción
Líneas, columnas: la caja de texto
Retículas y columnas alternativas
Páginas pares e impares
Portadas y portadillas
Inicio de capítulos
Inicio de artículos
Folios numerales, folios explicativos
Jerarquía de títulos y subtítulos
Destacados, firmas, despieces
La caja de texto
Resumen

Comprobación y corrección

Introducción



Normas de corrección UNE de pruebas de imprenta
Introducción de correcciones
Recorridos de texto
Correcciones en la compaginación
Recorridos de páginas
Resumen

Equipos y aplicaciones de digitalización y tratamiento de textos

Introducción
Equipos de digitalización de textos. Tipos y características
Aplicaciones de lectura óptica de caracteres. Características y funcionamiento
Aplicaciones de tratamiento de textos. Características y funcionamiento
Gestión de etiquetas y hojas de estilo en procesadores de texto
Optimización de las características formales del texto en su inserción en el programa de maquetación
Formatos digitales de archivos de texto .doc, .rft, .txt, .odt
Operativa de teclado
Resumen

Tipografía. Tipometría

Introducción
Anatomía del tipo. Partes y terminología
Tipología de la letra: series, variedades o clases
Clasificaciones de tipos
Tipografía digital: tipos y características
Programas de gestión de tipografías digitales
Tipometría. Sistemas de medición del tipo
Estética tipográfica
Resumen

Normas de composición

Introducción
Estructuración del mensaje gráfico
Valor tonal de la composición
Legibilidad y comunicación
Grafismos: letras o caracteres, cifras y otros signos
Contragrafismos o blancos. Clases: interletraje, blanco entre palabras, interlínea, blanco entre columnas, márgenes
Disposición del texto: alineación, justificación, columnas, tipo de párrafos, arracadas
Configuración de diccionarios ortográficos
Configuración de diccionarios de partición de palabras
Relación de las normas de composición según el tipo de producto gráfico



Corrección de textos en procesos de preimpresión

Introducción

Tipos de corrección

Tipos de pruebas para la corrección

Fases de la corrección

Signos de corrección

Normas UNE aplicables a los signos de corrección

Simbología. Normas gramaticales

Resumen

O 5º PERIODO FORMATIVO

Maquetación de un producto editorial

Plataformas y software de edición de textos e imágenes.

Distribución de la página.

Creación de páginas maestras.

Creación de hojas de estilo.

Introducción y composición de textos.

Elaboración de maquetas de productos editoriales

Materiales para la creación de maquetas.

Creación de maquetas.

Impresión de maquetas.

Calidad en las maquetas.

Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.

Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva.

Verificación de la maquetación y obtención de pruebas

Introducción

Comprobación de la maquetación a través de aplicaciones preflight

Elaboración de listas de comprobación y perfiles de verificación

Sistemas de pruebas según la tecnología de transferencia al soporte y según la funcionalidad del



proceso

Calibración y mantenimiento de los equipos. Tipos de soportes

Perfiles de color en los dispositivos de salida

Elección del sistema de pruebas adecuado

Valoración de las pruebas según los criterios establecidos

Interpretación de las tiras, marcas y parches de control

Resumen

Adaptación digital del producto gráfico a otros dispositivos, medios o formatos

Introducción

Adaptación de los documentos a diferentes soportes y medios de publicación

Impresión digital, edición en HTML y edición en ebook

Formatos de archivo. Características y aplicación

Conversión entre formatos digitales de archivo

Optimización de los documentos digitales para su publicación en la red

Resumen

O 6º PERIODO FORMATIVO

Ajuste de programas de dibujo vectorial

Herramientas informáticas utilizadas en la creación de productos gráficos.

Comparación y selección de las más adecuadas para cada utilidad.

Conceptos básicos de la aplicación de la imagen en diseño gráfico.

Parámetros técnicos de reproducción.

Modos.

Tabletas gráficas: tipos, ventajas, inconvenientes.

Formatos de salida.

Realización de elementos gráficos utilizando programas de dibujo vectorial

Tipos o clasificación: símbolos, pictogramas, elementos figurativos, elementos abstractos.

Historia y tendencias de la ilustración.

Técnicas de ilustración.

Selección del tipo de ilustración adecuado a cada caso.

Técnicas de trabajar con varias imágenes.

Técnicas de trabajo con tipografía.

Técnicas de dibujo de diferentes elementos: dibujos de elementos simples y de objetos figurativos a escala.



Impresión de maquetas.

Relación entre las especificaciones del libro de estilo y la ilustración.

Gestión de archivos gráficos

Almacenamiento

. Formatos.

Envío de los archivos de ilustraciones mediante distintos sistemas asegurando la calidad del envío.

Análisis del perfil profesional

Introducción

El perfil profesional

El contexto sociolaboral

Itinerarios formativos y profesionales

Resumen

La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

Introducción

Canales de información del mercado laboral: INE, Observatorio de Empleo y portales de empleo

Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEA, gabinetes de orientación, ETT, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo

Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación

Técnicas de búsqueda de empleo

Canales de acceso a información. La web: portales, redes de contactos, otros

Procesos de selección

Resumen

Calidad en las acciones formativas. Innovación y actualización docente

Introducción

Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa

Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa

Centros de referencia nacional

Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: planes de perfeccionamiento técnico

Centros Integrados de Formación Profesional

Programas europeos e iniciativas comunitarias

Resumen