

PROMOCIÓN DEL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA EN EDIFICIOS

Código: 8056

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Objetivos:**

- Analizar las acciones informativas y de divulgación planteadas en los planes de eficiencia energética para determinar las especificaciones necesarias para su desarrollo.
- Programar las acciones de información o formación a consumidores, empresas y organizaciones sobre la normativa de eficiencia, medioambiental y hábitos de consumo responsables.
- Informar y formar a consumidores, profesionales, empresas y organizaciones con las especificaciones, metodología definida y presupuesto establecido.
- Diseñar modelos e instrumentos de evaluación de las acciones de información o formación a consumidores o profesionales relacionadas con la eficiencia en el uso de la energía.

➤ **Contenidos:**

Planes de divulgación sobre eficiencia energética

Planes nacionales de eficiencia energética.

Medidas divulgativas.

Campañas de comunicación sobre la eficiencia energética.

Ajuste entre necesidades y demandas. Planes de formación.

Especificaciones de cursos y sesiones informativas.

Organización de sesiones y cursos.

Folleto y otros sistemas de difusión.

Acciones divulgativas sobre eficiencia energética

Espacios e instalaciones apropiadas.

Recursos didácticos.

Métodos de intervención.

Perfiles de destinatarios.

Evaluación de acciones de divulgación sobre eficiencia energética

Modelos de evaluación. Instrumentos.

Evaluación correctora.

Informes de resultados.