

MAQUETACIÓN Y COMPAGINACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS COMPLEJOS

Código: 6558

➤ **Modalidad:** Distancia

➤ **Objetivos:**

Identificar las diversas aplicaciones informáticas orientadas a la maquetación. Distinguir los diversos formatos de tipo vectorial y de mapas de bits. Discernir entre imágenes RGB e imágenes CMYK. Adquirir conocimientos en la gestión del color y sus aplicaciones en imágenes y proyectos de maquetación. Identificar los símbolos de marcado y sus diversas técnicas. Analizar los diversos estilos de compaginación de elementos. Definir elementos de la composición como tablas, índices, sumarios, etc. Analizar las diferentes formas de impresora. Distinguir entre los estilos de párrafo y de carácter. Enumerar las diferencias y características de diversos tipos de publicación como: libro, revistas y diarios. Interpretar diferentes líneas de troquel. Reconocer las tintas especiales y sus diversas aplicaciones. Clasificar los diferentes símbolos relacionados con el packaging.

➤ **Contenidos:**

Maquetación de productos complejos

Introducción

Aplicaciones informáticas orientadas a documentos vectoriales

Aplicaciones que intervienen en la gestión de color de los productos gráficos complejos

Automatismos en los procesos de tratamiento del texto y la imagen en aplicaciones informáticas

Normas en la realización de pautas. Técnicas de realización y marcado

Técnicas de diagramación: distribución de espacios y proporciones

Cálculo del número de páginas de la publicación

Sistemas de retículas y estilos de maquetación

Normas de composición especial

Tablas

Índices

Sumarios

Cubiertas

Reglas de compaginación

Ordenación y clasificación de los elementos (logotipos, símbolos, imágenes e ilustraciones) necesarios para la maquetación

Resumen

Técnicas de compaginación compleja

Introducción

Conceptos y técnicas de maquetación y compaginación electrónica

La integración digital de documentos vectoriales y de píxeles

Creación de múltiples estilos de párrafo y de carácter

Creación de maquetas previas y páginas maestras complejas

Creación de símbolos, marcas y señales propios de packaging

Trabajo con flujos de texto en publicaciones multipágina

Importación y conversión de imágenes e ilustraciones. Formatos de archivo. Características

Trabajo con ilustraciones. Escalado, recorte y encuadre

Compaginación de documentos multipágina con ilustraciones e imágenes

Montaje de elementos gráficos y textuales

Configuración de la administración del color en aplicaciones de maquetación en preimpresión

Tipos de compaginación en relación al tipo de producto

Libros: cubiertas e interior. Preliminares, cuerpo y finales
Diarios y revistas
Impresos comerciales y prospectos
Productos publicitarios
Resumen

Técnicas de montaje: packaging

Introducción
El troquel. Perfiles de troquel
Interpretación de líneas de corte, hendidos y trepado
Áreas especiales: libres de tinta, código de barras y símbolos legales
Tratamiento de las imágenes RGB para su impresión con tintas planas
Substitución de tintas de gama CMYK por tintas especiales
Tratamiento de imágenes para la impresión en flexografía
Tratamiento de las superposiciones de tintas en áreas adyacentes: trapping
Superposición de tintas planas
Generación de símbolos legales: normativa legal y normativa de imagen corporativa
Tablas de composición y/o ingredientes, nutricionales, etc.
Áreas previstas de tratamientos especiales de postimpresión
Resumen