

RECEPCIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES DE FLORISTERÍA

Código: 6068

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Objetivos:**

- Identificar las materias primas y materiales que se utilizan en floristería, distinguiéndolos por sus características y usos.
- Conocer el proceso de recepción de pedidos y clasificar las materias primas, materiales y productos aplicando técnicas y criterios precisos.
- Conocer y aplicar las técnicas de acondicionamiento y conservación de flores y plantas naturales.
- Conocer los criterios y técnicas de almacenaje y realizar el mismo atendiendo a la tipología de los productos, materias primas y materiales.
- Conocer el proceso de preparación de los productos destinados a la venta y colaborar en el etiquetado y la colocación de los mismos en las zonas de exposición.

➤ **Contenidos:**

Materias primas y materiales utilizados en floristería

Introducción

Materias primas

Flores y verdes de corte comercializados en floristería

Plantas verdes y con flor comercializadas en floristería

Materiales

Daños y defectos en materias primas y materiales

Recepción y clasificación de materias primas, materiales y productos

Introducción

Requisitos mínimos de calidad para flores y verdes de corte

Cuidados específicos para la recepción de géneros especiales

Embalaje de flores y verdes de corte

Clasificación de materias primas, materiales y productos de floristería

Carga y/o descarga de insumos según sus características y embalaje

Aprovechamiento del espacio

Comprobación de las cantidades de insumos recibidos con albaranes o facturas

Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en la recepción y clasificación de insumos de floristería

Acondicionamiento y conservación de flores y verdes de corte

Introducción

Características mínimas de calidad y tiempo máximo de conservación según especie y punto de apertura

Limpieza y ejecución de cortes en los tallos de flores y verdes de corte

Práctica de cortes específicos

Alambrado y entutorado de tallos especiales

Desinfección y preparación de recipientes para flores y verdes de corte

Aplicación de productos conservantes en el agua

Empleo de técnicas específicas de acondicionamiento de flores y verdes de corte

Manipulación de flores con apertura retardada

Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el acondicionamiento y conservación de flores y verdes de corte

Acondicionamiento y conservación de plantas verdes y con flor

Introducción

Riego, abonado y aplicación de fitosanitarios de uso doméstico

Limpieza y retirada de materia dañada en las plantas naturales

Reposición y/o sustitución de plantas en composiciones cuando su estado no es apto para la venta

Aplicación de técnicas de entutorado en plantas diversas

Aplicación de cicatrizantes

Detección de alteraciones y/o anomalías en las plantas

Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección del medioambiente en el acondicionamiento y la conservación de plantas naturales

Técnicas de almacenaje de materias primas, materiales y productos

Introducción

Necesidades físicas y ambientales de conservación de materias primas, materiales y productos

Técnicas y espacios de almacenaje en floristería

Ubicación de materias primas, materiales y productos según su naturaleza y exigencias ambientales

Elaboración de listados de materias primas, materiales y productos almacenados y señalización de los mismos

Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el almacenaje de insumos de floristería

Preparación de los productos destinados a la exposición en la zona de ventas

Introducción

Tipos de etiquetas

Formas de etiquetar

Etiquetado de los productos con precio, referencia e información al consumidor

Identificación de productos para la venta y sus precios finales correspondientes

Criterios para la colocación de materias primas, materiales y productos finales en la zona de ventas (color, carácter, estilo y temporada, entre otros)

Colocación de materias primas, materiales y productos en la zona de ventas según sus características

Criterios generales aplicados en la preparación de productos para su venta (duración, exigencias ambientales, puntos de venta específicos, entre otros)

Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en la preparación de productos para la venta