

Gestión de Pymes

Código: 4296

Modalidad: Distancia

Objetivos:

Comprender y saber utilizar toda la información que se obtiene de la contabilidad para tomar decisiones acertadas en el ámbito financiero. Conocer cómo deben ser las relaciones laborales dentro de la empresa. Poder aplicar las medidas necesarias para una buena gestión de la calidad.

Contenidos:

Calidad

La Calidad.

La Calidad en la empresa.

Gestión Comercial

Introducción al Marketing.

El Consumidor.

Políticas de Marketing.

Gestión Financiera

La empresa y organización económica.

La empresa y la contabilidad.

Patrimonio empresarial.

Principios básicos de Contabilidad I.

Principios básicos de Contabilidad II.

Plan General de Contabilidad.

Fuentes de Financiación.

Nuevas Tecnologías

Toma de Contacto.

Nuevas Tecnologías asociadas a Internet.

Las Nuevas Tecnologías y las Pymes.

Planificación y Recursos Humanos

Organización y Planificación Empresarial.

La Comunicación en la empresa.

Recursos Humanos.

Evaluaciones:

Este curso está compuesto de dos evaluaciones diferentes.

- Prueba de evaluación. Mide la adquisición de conocimientos de forma cuantitativa, es de opción múltiple y cada pregunta está compuesta por cuatro respuestas posibles, de las cuales sólo una es la correcta.
- Prueba de valoración global. Destinada a valorar los conocimientos tanto cuantitativamente como cualitativamente, ya que se plantean cuestiones donde el alumno deberá aplicar lo aprendido y dar respuesta a un planteamiento, un problema, etc., de forma práctica (la mayoría de los casos) y así comprobar qué grado de conocimientos y qué grado de habilidades resolutivas ha adquirido.