

PROGRAMA FORMATIVO

Introducción al Marketing en Internet. Marketing 2.0

Código: 4152

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Objetivos:**

Conocer las nuevas tendencias en la comunicación a través de las redes sociales en Internet. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

➤ **Contenidos:**

Marketing en internet

Enfoque estratégico.
Principios Básicos.
Plan de marketing online.

Web 2.0

Internet como modelo económico.
La Web 2.0 como concepto.
Cambio de paradigma. RSS.
Herramientas de la Web 2.0.

Marketing 2.0

Optimizar la integración.
Viralidad. Social Media Marketing.
Plan de Marketing 2.0.

Social Media Plan

Página web corporativa.
Banner.
Marketing en buscadores.
Blog corporativo.
Blogmarketing.
Nanoblogging-Microblogging.
Marketing en redes sociales.
Widget marketing.
Podcasting.

Dvinos. Unidad Práctica

La empresa.
Briefing.
Social Media Plan.

➤ **Contenido CD:**

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.