

Implantación del Plan de Igualdad en la Empresa

Código: 4075

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Objetivos:**

El principal objetivo de este manual es aproximar a las empresas las políticas de igualdad existentes en nuestro país y el entorno europeo. Se hace un acercamiento práctico a estas medidas y una aplicación práctica de los Planes de Igualdad en las empresas. Se lleva a cabo un recorrido por el concepto de Igualdad en los distintos ámbitos de la sociedad, las políticas públicas y subvenciones en la materia, haciendo una aproximación a las nuevas medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y las medidas sobre violencia de género. Todo ello, desde un punto de vista eminentemente práctico.

➤ **Contenidos:**

Introducción

- Acerca de la Igualdad.
- El principio de igualdad de trato y oportunidades.
- Reglas generales.
- Normativa como instrumento de las políticas de igualdad.
- Desarrollo y evolución.

Obligaciones de las empresas para cumplimiento de la normativa en materia de igualdad

- Obligaciones generales.
- Obligaciones específicas.

Otras fórmulas para integrar la igualdad de género según normativa

- Responsabilidad social de las empresas.
- Distintivo de calidad/marca de excelencia.
- Mujeres en Consejos de Administración.
- Compromiso con la igualdad como requisito en los concursos públicos.

Políticas Públicas para impulsar la igualdad en las empresas

- Políticas públicas para apoyar la igualdad en las empresas.
- Formación y educación en igualdad.
- La figura del agente de igualdad de oportunidades.

Los Planes de Igualdad en las empresas

- Concepto de planes de igualdad.
- Fases en la elaboración de un plan de igualdad.
- Diseño y estructura del plan de igualdad.
- Orientaciones para el desarrollo de un plan de igualdad.
- Medidas a aplicar.
- Ayudas y subvenciones para la elaboración de planes de igualdad.

Corresponsabilidad en el desarrollo de las responsabilidades de atención y cuidado. Conciliación de la vida personal y familiar

Conciliación de la vida familiar y profesional.

Concepto y ámbito de aplicación.

Nuevo enfoque tras la LO 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad.

Beneficios y dificultades de la implantación de políticas de conciliación en las empresas.

Contenidos y objetivos.

Desarrollo y enfoque práctico.

Violencia de Género

Definición de violencia de género.

Desigualdad como causa de la violencia de género.

Formas de violencia de género.

Propuestas de intervención contra la violencia de género.

➤ **Contenidos del CD:**

Normativa a nivel autonómico, nacional y comunitaria.

Enlaces a páginas web de interés.