

Venta online

Código: 4043

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Objetivos:**

Adquisición y/o actualización de conocimientos de venta online y aplicarlos a su tienda virtual. Dar a conocer al alumno las nuevas tendencias en venta online, transmitir conocimiento de las utilidades de los sistemas online, nociones de diseño y capacitar al alumno a conocer la casuística de tan importante modelo de comercio.

➤ **Contenidos:**

Internet como canal de venta

Las relaciones comerciales a través de Internet.

Utilidades de los sistemas online.

Modelos de comercio a través de Internet.

Servidores online.

Diseño comercial de páginas web

El internauta como cliente potencial y real.

Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web.

Tiendas virtuales.

Medios de pago en Internet.

Conflictos y reclamaciones de clientes.

Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos.